

# Joan Rojesky

Joan Rojesky.  
Joan Rojesky. Estudio de diseño

EL ESTUDIO DE DISEÑO JOAN ROJESKI REFLEXIONA SOBRE LA INTEGRACIÓN DEL CONCEPTO "SOSTENIBILIDAD" EN EL PROCESO CREATIVO, VIÉNDOLO COMO UNA VENTAJA Y NO UNA RESTRICCIÓN. ■ THE DESIGN STUDIO JOAN ROJESKI REFLECTS ON THE INTEGRATION OF THE CONCEPT OF "SUSTAINABILITY" INTO THE CREATIVE PROCESS, SEEING IT AS AN ASSET RATHER THAN A CONSTRAINT. ■

Hagamos un análisis de la relación de amor-odio entre sostenibilidad y creatividad. Es obvio que el diseño debe moverse entre parámetros sostenibles o nuestro trabajo dejará de tener sentido, pero la necesidad de pensar de forma sostenible puede cohibir la creatividad si no se interpreta de forma correcta. Cada restricción impues-

to debemos ser capaces de "darle un vuelco al asunto". Más allá de que esto se convierta en un problema, en el que la sostenibilidad sea el enemigo de la creatividad y empiecen a darse de golpes, debemos convertir la sostenibilidad en la excusa perfecta para ser más creativos. Los que se pelean se desean. Es una oportunidad para

dos a buscarlo a propósito. Al buscarlo estás indagando en una excusa que desencadene la idea, como el juego de "cadáver exquisito". Para quien no lo conozca, detrás de este nombre sádico se esconde un divertido ejercicio creativo que, sobre 1925, utilizaban en grupo los surrealistas. De forma escrita consistía en realizar



un texto en el que cada uno de los componentes debía escribir una frase por turno, pasarla al de su lado y, ocultando parte del escrito, continuar el mensaje conociendo solo el final de la frase del jugador anterior. Con ello se obtenían historias increíbles y espontáneas sin pensar en un contexto lógico global. ¿El desencadenante de todo? Una excusa que genera soluciones más creativas. Podríamos pensar que la obligación de

cumplir esta regla nos dificultaría y bloquearía el escribir, al fin y al cabo es una restricción; sin embargo, el resultado es el de una regla que se convierte en el propio juego. Es la excusa para pensar.

En el ámbito del diseño, estar obligados a diseñar teniendo en cuenta parámetros que garantizan nuestra vida y la de las generaciones futuras no debe ser un problema. Puede plantearse que la utilización de ciertas estrategias propias del ecodiseño, como pueden ser la minimización de materiales o el diseño para desensamblaje, entre otros, conlleve una fuerte restricción en la capacidad de innovación

ta en un proceso de creación tiene todas las papeletas para convertirse en bloqueadora del mismo -hace falta muy poco para cortar las alas a quien intenta despegarse del suelo-. Sin embargo, los diseñadores de interiores y produc-

hacer las cosas diferentes y de mejor manera. Entendamos la palabra excusa como sinónimo de "chispa", "inspiración", ese factor que genera las ideas viniendo sin esperarlas o que, como en el caso de los diseñadores, nos vemos obliga-

# Los que se pelean se desean

Those who fight desire each other



Joan Rojascki disseny sostenible [www.joanrojescki.com](http://www.joanrojescki.com) es un estudio de diseño cuyo objetivo es ayudar a que las empresas se diferencien y destaquen, integrando estrategias sostenibles a lo largo de todos los proyectos y aportando soluciones originales y exclusivas. Desarrollar proyectos socialmente equitativos, económicamente viables y no perjudiciales para el medio ambiente es su leit motiv.

Joan Rojascki sustainable design ([www.joanrojescki.com](http://www.joanrojescki.com)) is a design studio whose aim is to help companies to differentiate and excel, integrating sustainable strategies across all projects and providing original and exclusive solutions. To develop socially equitable, economically viable projects which are not harmful to the environment is its leitmotif.



Bon profit joan rojeski

de determinados productos. Puede plantearse que todo ello conduce hacia un diseño demasiado obvio, donde la diferenciación en el mercado será escasa y la austeridad gobierne en exceso el diseño final. Bien, en el caso de que esto se considerara algo negativo, es porque no se ha analizado con una mirada creativa.

Es momento de que la innovación pueda residir en dichos aspectos: en una nueva forma de concebir el desensamblaje de los productos o en nuevos materiales más eficientes para cualquier diseño. En una mirada innovadora que concibe este nuevo paradigma como una oportunidad creativa, pero sobre todo, es momento de romper con los prejuicios y no moverse simplemente por estrategias de diseño ya concebidas. La nueva vía es reinterpretar el concepto del propio producto dejando de lado la concepción popular o tradicional que se ha tenido de él. Por ejemplo, una mesa no es un tablero con cuatro patas, una mesa será una superficie elevada a la altura de las manos. Esta interpretación nos dará mayores ventajas creativas en el diseño. Si no lo concebimos así, nos estamos olvidando de pequeños detalles que pueden ser reformulados, generando un producto completamente nuevo que realice la misma función de una forma más sostenible. Por ejemplo:

“Más vale pájaro en mano que ciento volando”

Si estamos leyendo un texto rápidamente, en este refrán donde la palabra “en” se repite dos veces, somos incapaces de detectar el error a primera instancia, obviándolo al dejarnos llevar por lo que creemos que ya conocemos. En el diseño puede ocurrir de la misma manera.

Un producto que ha sido pensado con una estética, con unos materiales y con una función propia de cuando no se tuvo en cuenta el factor de la sostenibilidad, debe de ser reinventado. La sostenibilidad será la excusa para fijarnos más y mejor. Para innovar y volverlos a repensar.■

Let us analyze the relationship of love and hate and that of sustainability and creativity. Obviously design should move between sustainable parameters or our work will cease to have meaning, but the need to think sustainably can restrain creativity if it is not interpreted correctly. Each restriction imposed in the process of creation has every chance of becoming a block of the same – it takes very little to cut the wings of those who wish to rise from the ground. However, interior and product designers must be able to “shake matters up.” Beyond that it becomes a problem, where sustainability is the enemy of creativity and begins to create problems. We should turn sustainability into a perfect excuse for being more creative. Those who fight desire each other. It’s an opportunity to do things differently and better.

Let us understand the word “excuse” as synonymous with “spark”, “inspiration”, this factor

which generates ideas without waiting for them to appear, unlike the case for example of designers who are forced to look for them on purpose. When you search for it you are investigating a concept that triggers an idea, like the game of “exquisite corpse.” For those who do not know this game, behind this sadistic name lies a creative and fun exercise that, around 1925 surrealists used as part of a group game. Each player had in turn to write a sentence, pass it to the next player and, then that next player hiding part of the text, continues creating the message knowing only the final sentence written by the previous player. By this method incredible and spontaneous stories were obtained without thinking in a logical context.

The trigger for everything? It is an excuse to generate more creative solutions. We might think that the obligation to comply with this rule will hinder and block writing, that in the final analysis it is a constraint, but the result is a rule that itself becomes the game. It’s an excuse to think.

In the field of design, to be obliged to design, bearing in mind parameters which guarantee our life and that of future generations, should not be a problem. It can be argued that the use of certain eco-design strategies, such as the minimization of materials or a design for disassembly, among others, contain a strong element of restriction in the innovative capacity of certain products. It can be argued that all this leads to obvious designs, where differentiation in the market will be limited and excessive austerity





Bon Profit Joan Rojascki



Stand Nice. Joan Rojascki



Citrus Spray. Lekue



Iham. joan rojescki

will rule over the final design. Well, if this is considered a negative, it is because it has not been analyzed with a creative attitude.

It is time for innovation to focus on these aspects: a new way of arranging the disassembly of products or new more efficient materials for any design. With an innovative approach this new paradigm may be conceived as a creative opportunity, but above all, it is time to break down prejudices and not move simply along with design strategies that have already been created. The new way is to reinterpret the concept of the product itself leaving aside the

traditional or popular definition it had previously. For example, a table is not a board with four legs; a table is a raised area at the height of the hands. This interpretation will give us greater creative design advantages. If we do not understand it as such, we forget small details that can be reformulated, creating a completely new product that performs the same function but in a more sustainable way. For example:

"A bird the hand is worth two in the bush"

If we are reading a text quickly, for example in this saying where the word "in" is repeated twice, we may be unable to detect the error at first instance, and assume that we see what we already know. The same may occur in design.

A product that has been designed with an aesthetic, with materials and with a proper function and has not taken into account the factor of sustainability must be reinvented. Sustainability will be the excuse to look more and better. To innovate and to re-think products. ■