

NUDE, CEN- TRO- DE CREA- CION

TEXT ROGER OMAR
IMÁGENES CORTESÍA DE LOS DISEÑADORES



PARTICIPANTES - NUDE 2010

ESCUELAS DE DISEÑO

CEU Cardenal Herrera (ES)
EASD de Valencia la (ES)
UJI de Castellón (ES)
Mondragón Unibertsitatea (ES)
Goldsmiths University of London (UK)
Royal College of Art (UK)

ESTUDIOS

A al Cuadrado	La Otra Cristina Serrano
Belén Hermosa	Mano de Santo
Croissant Design	María Roig - Cdroig
Cuatro Cuatros	Martinblanco
Dicrein	Miriam Palacios
Estudio Estres	Misuyo Estudio
Fluye	Que maten al diseñador
Ham & Cheese	Raquel Vega
Iger by Aker	Ronan Risselin
Joan Rojeski	Salvador & Zanni
José Rizo	Susana Moreno
La Mamba Estudio	Tres y Pico Estudio
	Wow



DENTRO DE FERIA HÁBITAT VALENCIA, NUDE ES LA PLATAFORMA DONDE PRESENTAN SUS PROYECTOS LOS DISEÑADORES NOVELES, ESTUDIOS DE DISEÑO, FREELANCES, GALERÍAS, ESCUELAS DE DISEÑO Y EDITORAS CON MENOS DE 5 AÑOS.

25 estudios y diseñadores han participado en la octava edición, nude 2010. ¿Cuál ha sido el resultado? ¿Cumple el nude su objetivo de promover el trabajo de los diseñadores jóvenes entre los empresarios del mundo del hábitat? 4 estudios participantes en esta reciente edición dan respuestas.



(01) Diseñadores Salvador & Zanni con "BrickBox" / (02) "BrickBox" Librería modular - Diseño: Salvador & Zanni. / Foto Pág. contigua: Estudio Joan Rojeski.

SALVADOR & ZANNI, BARCELONA.

(Antxon Salvador, Roger Zanni)
www.brickbox.es

¿Qué es para vosotros el Nude? Una plataforma imprescindible de apoyo y promoción para diseñadores en pista de despegue. Un espacio de conexión entre las ideas, la industria y el mercado español. ¿Con qué proyectos habéis participado? BrickBox, un sistema de cajas apilables que se convierten en librería (un revolucionario sistema modular en el que todo encaja); y Smartable, un programa de mesas con patas plegables. ¿De qué modo vuestra participación en el Nude ha supuesto un avance o proyección de vuestro trabajo? Nuestra participación en Nude ha respondido a nuestras mejores expectativas: numerosas tiendas se han interesado en comercializar nuestros productos y la prensa especializada nos ha publicado en sus especiales sobre la Feria. ¿Creéis que el Nude 2010 haya cumplido su objetivo de promoción y apoyo del diseño joven? Sin duda, la experiencia ha sido muy gratificante. También ha supuesto una oportunidad para conocer a otros jóvenes profesionales en situaciones parecidas a la nuestra. ¿Tenéis alguna sugerencia para el Nude? Quizás se podría intentar internacionalizar más el evento. Tiene un carácter demasiado restringido en el ámbito español y teniendo en cuenta lo flaco que está nuestro mercado habría que atraer a vacas más gordas. ¿Qué otros medios de comunicación se han hecho eco de vues-

tra participación en el Nude? El diario El País nos dedicó un párrafo en su edición del primer día de la Feria, ilustrando el artículo con una foto de nuestra BrickBox. También nos han publicado en AD y en la prensa italiana. Y fuimos seleccionados por el portal Designboom como uno de los productos destacados de la última Feria. ¿Os sentís una promesa del diseño? No creemos en los diseñadores sino en sus diseños. Hay que abolir el star-system y atender a los productos. Un diseñador acierta y se equivoca, así que valoremos cada una de sus piezas en vez del nombre de su autor. Creemos que BrickBox y Smartable son dos buenos diseños.

ESTUDIO ESTRÉS, VALENCIA.

(José Antonio Gómez, Héctor Muñoz,
Jose Ramón Tarazona)
www.estudioestres.com

¿Qué es para vosotros el Nude? Cuando empiezas no es fácil encontrar un sitio donde mostrar tus ideas al público, por tanto el Nude es una opción para dar a conocer tu trabajo al mundo, un escaparate al público. ¿Con qué proyectos habéis participado? Al igual que el año pasado, en esta edición presentamos 2 facetas: una funcional enfocada a las necesidades del mercado y otra donde trabajamos con elementos de diseño conceptuales. El elemento funcional es Vig, una mesa donde refrescamos el concepto clásico del tablero con caballetes. El otro producto, Serie Dalton, es un conjunto de candelabros y cada uno tiene personalidad propia. ¿Creéis que el Nude 2010 haya cumplido su objetivo de promoción y apoyo del diseño joven?



(03) Mesa "Vig" - Diseño: Estudio Estres / (04) Equipo Estudio Estres / (05) Lámpara "Lham" - Diseño: Joan Rojeski / (06) Los diseñadores Iger by Aker / (07) Buzón "PrimerB" - Diseño: Joan Rojeski / (08) Equipo Joan Rojeski / (09) Stand de Iger by Aker durante NUDE 2010.

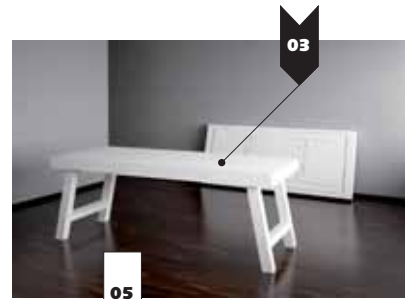
Nuestro objetivo en el Nude no ha sido vender el producto sino hacer contactos, dar a conocer nuestro trabajo y ser parte de este "mundillo del diseño". **¿Qué otros medios de comunicación se han hecho eco de vuestra participación en el Nude?** Medios digitales, principalmente blogs dedicados al diseño como Yatzer, Thedesign vlog... Aunque la repercusión mediática se deja ver más a largo plazo, aún seguimos publicando cosas referentes al Nude 2009. **¿Os sentís una promesa del diseño?** Creemos que el diseño no es cuestión de ser o no una promesa. Ser un buen diseñador es una cuestión que viene marcada por el trabajo y esfuerzo diario.

JOAN ROJESKI, DISSENY SOSTENIBLE. CASTELLÓ.

(Jordí, Anna, Rosa, Jesi, Kike)
www.joanrojeski.com

¿Qué es para vosotros el Nude? El Nude ha sido el barrio rojo del diseño joven: los diseñadores expusimos nuestros productos, los que pasaban por allí preguntaron y miraron, y algunos incluso se interesaron. Y si a estos últimos les "com-

placimos", volverán a interesarse y empezará así una fructífera relación "diseñador-cliente". **¿Con qué proyectos habéis participado?** Con 2 productos sostenibles: *PrimerB* nace para fomentar el uso del buzón y la comunicación en situaciones cotidianas. A través del mestizaje entre buzón y biblioteca, damos al buzón un segundo uso como contenedor de libros de bolsillo, fomentando la participación vecinal por medio de la lectura y apostando por el intercambio y la educación... *L'ham* es una luminaria para contract que brinda una luz tenue y agradable. Jugando con la forma de una caña de pescar, el carrito integra una dinamo capaz de generar la energía necesaria para hacer brillar la lámpara, disminuyendo el impacto medioambiental. **¿De qué modo vuestra participación en el Nude ha supuesto un avance o proyección de vuestro trabajo?** **¿Creéis que el Nude 2010 haya cumplido su objetivo de promoción y apoyo del diseño joven?** Asistir a Nude ha sido el punto de partida de nuestro estudio. Empezamos en 2010 y teníamos todo preparado para llegar a la Feria y darnos a conocer, y así ha sido. Nuestro balance es positivo, hemos cumplido los objetivos fija-



dos y esto es una inyección de energía para seguir adelante. Para nosotros era muy importante promocionarnos como un nuevo estudio de diseño, pero sobre todo queríamos que nos identificaran con el "diseño sostenible"... y nos da la impresión de que lo hemos conseguido. El nude es y seguirá siendo la referencia del diseño joven. **¿Qué otros medios de comunicación se han hecho eco de vuestra participación en el Nude?** Diferentes blogs de diseño nacionales e internacionales han publicado nuestras propuestas (Mocoloco, Design Launches, Dssh)... Pero destacamos dos publicaciones: la entrevista que nos hizo H2O Visions (un blog internacional centrado en el diseño sostenible, desarrollada por Kohler, en el apartado de Smart Design); y la referencia que el blog Treehugger hizo de nuestros productos. **¿Os sentís una promesa del diseño?** **¿Por qué apostar por vosotros?** Lo que sentimos es que en este mundo todos tenemos que dar pasos

firμες y creativos hacia un desarrollo sostenible. Nuestro proceso de diseño comprende una serie de atributos de sostenibilidad propios para generar soluciones innovadoras. Dicho esto, ¿quién no apostaría por Joan Rojeski? Es un gran diseñador y, sobretodo, una gran persona.

IGER BY AKER - BILBAO.

(Iker Sanz Aranberria, Ager Sanz Aranberria) www.igerbyaker.com

¿Qué es para vosotros el Nude? Un escaparate, un espacio de ensayo de nuestras propuestas y de aprendizaje sobre el funcionamiento del sector del diseño.

¿Con qué proyectos habéis participado? Presentamos piezas de nuestra colección *Intermareal*: nuestra intención ha sido captar una instantánea tridimensional de las formas singulares que se crean con el choque entre la roca y el mar, utilizando el vidrio como soporte. **¿De qué modo vuestra participación en el Nude ha supuesto un avance o proyección de vuestro trabajo?** ¿Creéis que el Nude 2010 haya cumplido su objetivo de promoción y apoyo del diseño joven? Hemos constatado la respuesta de los profesionales y del público en general. Hemos compartido experiencias con otros estudios de diseño que se encuentran en una fase de inicio similar a la nuestra; y por último, hemos descubierto cómo funcionan las relaciones profesionales en el diseño... El mayor avance ha sido el contacto con profesionales (tiendas y fabricantes) y con los medios de comunicación del sector. Creemos que los objetivos del Nude sí se han cumplido. El blog y su aparición en las principales redes sociales ayuda a la difusión de los proyectos participantes. **¿Qué otros medios de comunicación se han hecho eco de vuestra participación en el Nude?** Nos han entrevistado para la revista on-line *vidrioh!* También hemos aparecido en la revista *Diseño Interior* como una de las diez propuestas del nuevo diseño español. Y nos han citado en diferentes portales web dedicados al diseño. **¿Os sentís una promesa del diseño?** No podemos definirnos como una promesa. Somos un estudio que busca dar un sentido a lo que creamos, priorizando la innovación y la intuición, aceptando el error como parte del proceso.

● Más: www.nudegeneration.com

