

Jóvenes, tecnología y empleo

1 La Generalitat, a través de Emprenjove, está potenciando los cursos de formación. Esta semana desarrolla uno 'on line' de gestión en el que participan jóvenes de Burriana.

2 El Espaitec es en Castellón, y en la UJI, un referente en sede de nuevas empresas tecnológicas. Hay universitarios que se atreven a emprender y llegan a contratar a otros alumnos.

3 Una empresa pasa de tener dos empleados a ampliar la cifra a cinco en un periodo de tres años en Castellón y la Comunitat. Hacen falta que este indicador vaya a más.

REPORTAJE



“Apuesta por lo que crees”

Cuatro estudiantes de la UJI de Diseño Industrial, que rondan los 30 años, eligieron el autoempleo

Su andadura arrancó en 2010, con dificultades, pero su éxito ha llegado y sus inventos ya se exportan

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Sus inventos se han colado en las cocinas de medio mundo. Son cuatro diseñadores industriales, que trabajan a diario en la capital de la Plana y comparten su formación en la UJI. Apostaron por el autoempleo ya iniciada la crisis, en 2010, y constituyeron una cooperativa: Joan Rojas. No ha sido fácil pero estrenan este 2014 con un futuro prometedor y contactos consolidados para comercializar parte de sus productos por medio mundo. Y es que aunque crean para muchos sectores, es llamativa su colaboración con la firma de complementos culinarios Lékué, que llega a 50 millones de hogares de 40 países, y los encargos se han multiplicado.

CHOCOFONDUE // Del Citrus Spray que idearon junto a otro diseñador castellonense, Alberto Arza; Joan Rojas, ya por su cuenta, ha lanzado la chocofondue para microondas, “y estamos a punto de estrenar con Lékué otra innovación, que no podemos desvelar”. Así lo cuenta Kike Fernández, de 29 años (y nacido en Ciudad Real), y uno de los integrantes del estudio Joan Rojas, resultado de combinar la iniciales de sus fundadores. Con él, trabajan Jordi Olucha, de 29 años (Castellón); Anna Gil, de 30 (Castellón); y Rosa Reig, de 29 (Paiporta, Valencia). “Es el nombre de una persona ficticia, que une el modo de pensar, trabajar y actuar de cada socio. Incluso hemos hecho un cortometraje de su vida (<http://vimeo.com/79191726>)”, aclara Kike.



MANUEL PERIS FREESTYLE PHOTO

► El talento no falta para emprender en Castellón, como en este joven equipo de diseñadores industriales.

PASIÓN

“Aunque suene a tópico hay que emprender en lo que realmente se ame”

RETOS

“En otros países los jóvenes cuentan con más ventajas fiscales”

Sus productos llegan a tiendas de Alemania, Canadá, Japón, Nueva Zelanda, Singapur, Martinita o Finlandia. Un sueño que ha costado. ¿Qué consejos darían a quienes empiezan ahora? “Lo primero, no hay que desesperarse y tener paciencia. Los resultados tardan en llegar y más si se

empieza de cero. Y aunque suene a tópico: que uno emprenda en lo que realmente ame. Puesto que la relación va a ser muy larga, al menos que sea en lo que uno desea. Hay que ser decidido y apostar por lo que uno cree”, señala.

Para montar su empresa, la financiación también resultó un hándicap. “Eramos idóneos para recibir ayudas: menores de 30, recién titulados y fomentando el autoempleo. Analizamos financiación pública y privada, pero nos sentimos un poco huérfanos en apoyo institucional. Es una lástima no tener ventaja fiscal ni subvención en los primeros años de una empresa; y más si te compras con jóvenes de otros países”, apunta. “No nos convencían las condiciones de financiación, pero pudimos contar con apoyo familiar, una pequeña inversión para empezar”, concluye. ≡

el dato

EL SALTO AL ESTRELLATO



► La idea del Citrus Spray ha nacido en Castellón. Los diseñadores del equipo Joan Rojas y Alberto Arza fueron los artífices de un producto que se enrosca a modo de tornillo en el limón o lima para pulverizar; y que hoy día está de moda.

OBRA SOCIAL

La Caixa activa el 'chip' de emprender en los colegios

N. M.
CASTELLÓN

La Obra Social la Caixa ha presentado el Proyecto Jóvenes Emprendedores, que fomentará la actitud emprendedora y creativa en colegios de la Comunitat, con un kit que llegará a 18 centros y la colaboración de 36 voluntarios de la Caixa, que asesorarán a los estudiantes. La presentación de la iniciativa contó con la presencia del delegado general de Banca Privada y Personal de la Caixa en Levante y Murcia, Raúl Mir; el subdirector general de Innovación y Calidad Educativa, Juan Pablo Valero, y la responsable del Proyecto eduCaixa, Patricia Alocén.

La propuesta se dirige

a alumnos de cursos de Secundaria y Bachillerato

El objetivo de los talleres será estimular el desarrollo personal y creativo de los alumnos para que potencien sus aptitudes emprendedoras. La propuesta está pensada para estudiantes de Secundaria y bachillerato, a fin de que despierten sus habilidades emprendedoras, promoviendo el crecimiento personal y potenciando la formación en economía y finanzas.

Así, los jóvenes podrán observar su entorno más próximo desde otra perspectiva, y a partir de la detección de problemas podrán identificar nuevas oportunidades y llevar a cabo sus proyectos. ≡

todomadera

www.todomaderacastellon.com
Manillería, Complementos, Ferrería

964 202 322

Pol. Industrial San Lorenzo,
Naves 5 y 6 12006 Castellón,

Accesorios para puertas correderas
de madera y cristal.

