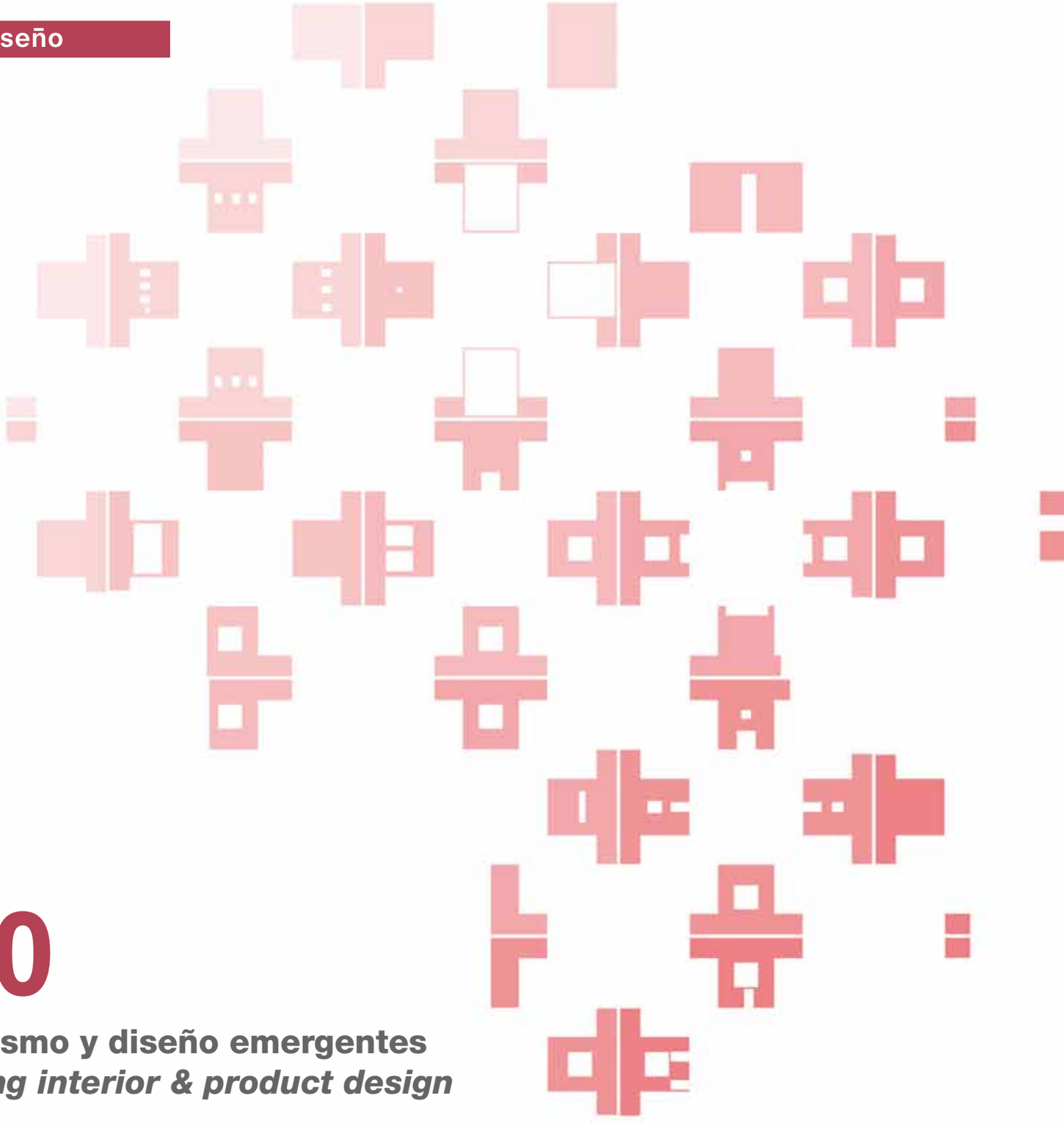
360

on

diseño



360

Interiorismo y diseño emergentes
Emerging interior & product design

18 € SPAIN / PT 18,50 € / IT 23€ / UK £18 / USA $32

00360

8 435004 410005

on

Joan Rojeski Studio

Joan Rojeski Studio es una agencia donde se desarrollan proyectos de diseño de producto, diseño gráfico y web. Desde su creación en 2010, son muchas las empresas nacionales e internacionales que confían en este equipo que destaca por su aportación creativa a cada proyecto que tiene entre manos. Y es que gran parte del éxito reside en su proceso de creación; un método propio a través del que consiguen soluciones innovadoras, y en el que cuidan cada detalle hasta conseguir un resultado óptimo tanto para sus clientes como para el usuario final.

Joan Rojeski Studio is an agency that develops product design, graphic and web design projects. Since its founding in 2010, many national and international companies have put their faith in this team, which stands out for their creative contribution to each project they undertake. Because a major part of their success resides in their creation process: their own method through which they come up with innovative solutions, where every detail is painstakingly considered to achieve an optimal result, both for their clients and for the end user.

www.joanrojeski.com

1

2

3

4

¿Existe suficiente capacidad crítica en la prensa especializada del sector?
Creemos que en la prensa del sector del diseño de producto no existe un espíritu tan crítico, como por ejemplo en la del diseño gráfico, donde sí que se pueden encontrar juicios y valoraciones que a veces no pueden gustar a todos y donde existen figuras y voces críticas que pueden incluso llegar a comportarse como influencers. Con esto no queremos decir que la prensa relacionada del sector no tenga la capacidad, medios o conocimientos para criticar o valorar, o incluso que sea algo generalizado, vemos que es más una cuestión de neutralidad y filtros. Es decir, antes de entrar a evaluar o juzgar un diseño, directamente se opta por una vía neutral, quedando únicamente en la descripción informativa de un proyecto.

Is there sufficient critical capacity in the sector's specialised press?
We believe that the press of the product design sector lacks the critical spirit found in the press of, for example, graphic design, where you can certainly find discernment and assessments that are not always liked by everyone and where there are critical figures and voices that may even behave as influencers. This is not to suggest that the sector-related press does not have the ability, means or knowledge to criticise or evaluate, or even that it is something widespread; we see that it is more a question of neutrality and filters. That is to say, before evaluating or judging a design, a neutral route is directly chosen and we are left only with the descriptive information of a project.

1. Citrus Spray. Pulverizador que convierte la fruta en un envase natural permitiendo evitar las pérdidas de vitaminas y la oxidación del zumo. ___ *A sprayer that gives fruit a natural case to prevent the loss of vitamins and the oxidation of juice.*
2. Cheesemaker. Una intuitiva máquina para hacer queso fresco en casa, ideada para Lékué. ___ *An intuitive machine for making fresh cheese at home, designed for Lékué.*
3. Chocofondue. Kit para fundir chocolate al microondas, para Lékué. ___ *Kit for melt chocolate in the microwave, for Lékué.*
4. Craft. Colección de piezas cerámicas para Peronda Group, resultado de una experimentación sobre el proceso del reciclado del papel hecho a mano. ___ *A collection of ceramic pieces for Peronda Group, the result of experimentation with matter on the process of recycling handmade paper.*